

“ Gdyby zabrakło muzyki,
to by **zabrakło części mnie.** ”

Patrycja, 22 lata, Wrocław

BILETOMAT.PL

Młodzi i Muzyka



“

Prowadząc od 20 lat biznes mocno osadzony w rozrywce obserwujemy, jakie zmiany nastąpiły w ostatnich latach w sposobach konsumowania **muzyki i lifestyle'u** oraz ich wpływie na **młodych ludzi**. Generacja Z, stanowiąca obecnie ponad 40% populacji ([raport Meet The Future dla Facebook.com z 2021 r.](#)), ma coraz większy impakt na to, jak będzie wyglądała nasza przyszłość. Dlatego też kluczowe jest dla nas zrozumienie, **jaką rolę pełni dziś muzyka dla młodych**, a także jak ważnym elementem jest w budowaniu ich własnej tożsamości oraz jak wpływa na zachowania konsumenckie.

Od zawsze jesteśmy fanami **muzyki i lifestyle'u**. Sami na bieżąco śledzimy zjawiska muzyczno-kulturalne, a poprzez nasze media komunikujemy się z naszymi odbiorcami, będąc częścią **zaangażowanej społeczności**. Wiemy, jak szybko płynie czas i jak dynamicznie zmieniają się **trendy**. Ten obszar życia jest jak popkulturowy maraton, a my chcemy zająć w nim jak najlepszą pozycję. Chcemy wiedzieć, czego potrzebują młodzi odkrywcy muzyki i wydarzeń oraz czym tak naprawdę się interesują.

Przedstawiamy Wam raport "Młodzi i Muzyka". To część naszych badań nad tym, jak Generacja Z konsumuje muzykę, jakie są jej preferencje i co naprawdę kieruje jej wyborami. To raport o nowoczesnym podejściu do trendów, narzędzi, źródeł konsumowania muzyki i wydarzeń kulturalnych, w których młodzi chcą brać udział. Przedstawiamy również historie młodych pasjonatów, niezmiernie ciesząc się, że muzyka jest nadal jedną z najważniejszych części ich życia.

”



Od Fanów dla Fanów
Aleksander Kubaczewski & Konrad Kubaczewski
Założyciele Biletomat.pl



metodologia badania ilościowego

Badanie zrealizowane zostało przez **bileterię Biletomat.pl** we współpracy z firmą badawczą **Ciekawość** przy wykorzystaniu metody wspomaganych komputerowo wywiadów internetowych – CAVI.

Reprezentatywna próba umożliwia formułowanie wniosków dotyczących ogółu populacji młodych ludzi w Polsce.



PRÓBA:

Ogólnopolska, reprezentatywna próba młodych ludzi w wieku 18-34 lat

WIELKOŚĆ PRÓBY:

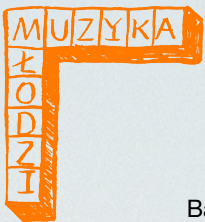
N=600

METODA:

CAVI

DŁUGOŚĆ ANKIETY:

15 minut



metodologia badania jakościowego

Badanie zostało zrealizowane online na platformie MS Teams. Młodzi byli proszeni, aby w trakcie wywiadów mieć przy sobie telefony, tak aby na bieżąco móc wysłać print screen z opisywanych social mediów.

W badaniu wzięło udział 7 dziewczyn i 8 chłopaków z Warszawy, Puław, Poznania, Kielc, Wrocławia i Skarżyska-Kamiennej.

Badani deklarowali, że muzyka to ich pasja lub muzyka jest dla nich ważna i korzystali z social mediów w kontekście muzyki (followowali artystów, szukali informacji związanych z muzyką).

PRÓBA:

Celowo dobrana próba młodych ludzi w wieku 18-24 lat

WIELKOŚĆ PRÓBY:

N=15

METODA:

Indywidualne wywiady pogłębione (IDI)

DŁUGOŚĆ WYWIADU:

2 godziny

SPIS TREŚCI

*Poznajmy
młodych*

7 - 11

*Muzyka
na żywo*

26 - 32

Social Media

12 - 16

*Co muzyka
daje młodym?*

33 - 45

*Jakiej muzyki
słuchają młodzi?*

17 - 25

*Skąd młodzi
biorą muzykę?*

46 - 56

Poznajmy *młodych*

*"Wolałabym umrzeć niż nie słuchać muzyki,
nigdy bym z tego nie zrezygnowała"*

BILETOMAT.PL

GEN Z
TONIE
JAY Z

sytuacja finansowa

GRUPA WIEKOWA 18 - 24 LAT

38% UTRZYMUJE SIĘ Z PIENIĘDZY RODZICÓW;

24% otrzymuje kieszonkowe poniżej **1000 zł netto** miesięcznie;

42% przyznaje, że starcza im pieniędzy na codzienne wydatki

GRUPA WIEKOWA 25 - 34 LAT

71% UTRZYMUJE SIĘ Z PRACY NA CZĘŚCI LUB CAŁYM ETACIE;

4000 - 6000 zł netto to średnie zarobki w tej grupie;

42% przyznaje, że **pieniędzy starcza im na wszystkie wydatki,**

a część kwoty są w stanie również odłożyć.

pytanie: jakie są źródła pieniędzy, którymi dysponujesz?

Proszę wskazać w jakich granicach mieszczą się Twoje łączne miesięczne średnie dochody netto?

pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%

N=600



na co mają kasę?

56% stać na wyjścia na miasto oraz kosmetyki;

50% inwestuje w platformy VOD oraz buty;

67% ankietowanych przyznaje, że chętnie kupuje sprzęt RTV / AGD;

68% wydaje pieniądze na wakacyjne wyjazdy;

57% ankietowanych deklaruje, że nie wydaje pieniędzy na używki.

Młodzi bez problemu mają kasę na podstawowe potrzeby i codzienne przyjemności, ale większość z nich musi odłożyć na większe wydatki, takie jak sprzęt RTV i AGD, podróże, a także koncerty i festiwale.

pytanie: jak wydajesz kasę na poniższe kategorie?

pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%

N=600

z kim mieszkają?

45% mieszka z partnerem/partnerką/żoną/mężem

40% mieszka z rodzicem/rodzicami

22% deklaruje, że mieszka ze swoimi dziećmi

11% deklaruje, że mieszka w pojedynkę



**Prawie połowa młodych mieszka z partnerem lub małżonkiem.
40% nie zdecydowało się jeszcze na opuszczenie rodzinnego domu.**

pytanie: z kim mieszkasz ?

pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%

N=600

czy wspierają artystów muzycznych?



Pomimo deklaracji o tym jak muzyka jest dla młodych bardzo istotna i jak ważną rolę pełni w ich życiu, większość z badanych, w obu grupach wiekowych, wskazała, że nie wspiera artystów na takich platformach jak np. Patronite

pytanie: czy zdarzyło Ci się wesprzeć artystów muzycznych (np. na Patronite)?
N=600



Social Media

*najlepszym źródłem do poszukiwania nowej muzyki
i udostępniania jej znajomym*

BILETOMAT.PL

Przenikanie się social mediów

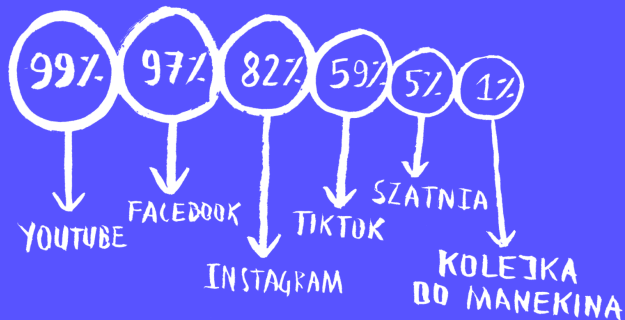
Zacierają się także podziały między social mediami - teksty ze Spotify udostępniane są na TikTocach, na Instagramie wrzucane są TikToki itp. Memy posiadają odsyłacze do piosenek, które są podkładane pod filmiki.

Treści są powielane i dalej przetwarzane, remiksowane. *Młodzi często tworzą też własne fanowskie video* na YT

(popularny wątek wykorzystywania zremiksowanych motywów z ulubionych anime).

O GUSTACH
-SIE DYSKUTUJE

JAKIE SOCIAL MEDIA?



Trzy kluczowe kanały social media to **YouTube**,

Facebook oraz **Instagram**.

TikTok znalazł się na czwartej pozycji.

69% korzysta z aplikacji **Snapchat**.

20% badanych korzysta z aplikacji **BeReal**

Młodzi najczęściej korzystają z YouTube – jest to dla nich ważna platforma, na której słuchają muzyki za darmo, ale też mogą wchodzić w interakcję z innymi osobami. **W grupie 18-24 latków Instagram i Tik Tok cieszą się znacznie większą popularnością w porównaniu do starszej grupy badanych.**

pytanie: z jakich serwisów społecznościowych korzystasz?
pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%
N=600

z jakich komunikatorów korzystają?

96 proc. korzysta z aplikacji **Messenger**;

69 proc. używa **Whatsapp**;

44 proc. jest aktywnych na **Discord**.

Twitch, Telegram i Signal to aplikacje które kolejno uzyskały wyniki **34 proc.**, **32 proc.** oraz **21 proc.** badanych w grupie wiekowej 18 - 34.

Popularność Messengera przekłada się także na to, że prawie **80%** młodych ludzi korzysta z niego przynajmniej raz dziennie.

pytanie: z jakich komunikatorów korzystasz? i jak często?
pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%
N=600



Rychu

yo, co robisz po robocie?

Stachu

widze się z Tobą man



NASZE ZASIĘGI

SIERPIEŃ '23

social media

Nasze kanały wygenerowały
PONAD 9 MLN ZASIĘGU

(na FB aż 87% to ruch organiczny)

zaangażowanie

150 TYSIĘCY

(udostępnienie, zapisy, komentarze, reakcje)

Dopiero się rozkręcamy! #odfanówdlafanów



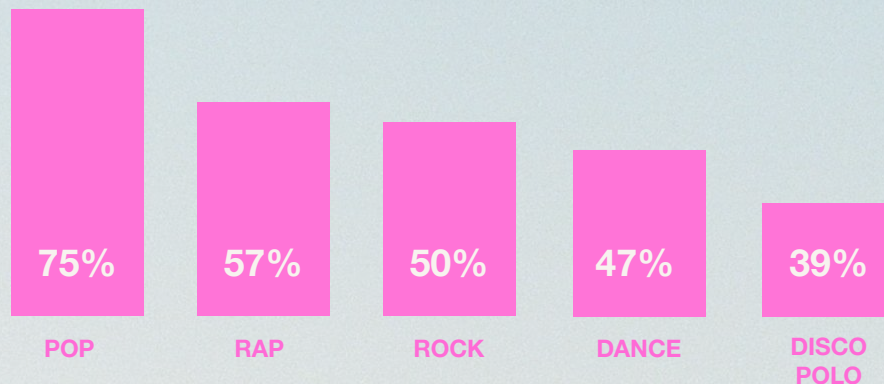
Jakiej muzyki *słuchają?*

”I też **ta muzyka nas kształtuje**, to kim jesteśmy, jakiego rodzaju muzyki słuchamy, co lubimy, czy rozumiemy tę muzykę”

BILETOMAT.PL

pop i rap to najpopularniejsze gatunki

Młodzi najchętniej **sluchaja** mainstreamu.



Pierwszą piątkę zamykają gatunki tj. **dance - 47%** oraz **disco polo**, cieszące się większą popularnością w grupie wiekowej 25 - 34 lat.

W gronie tych badanych **disco polo** słucha aż 39% młodych.

pytanie: jakich gatunków muzyki słuchasz?

pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%

N=600

Jak często młodzi słuchają muzyki?

Aż **74%** badanych deklaruje,
że słucha jej minimum kilka
razy w ciągu dnia,



z czego **46%** przyznaje, że słucha
muzyki **kilkanaście razy w ciągu**
dnia bądź więcej.

pytanie: jak często słuchasz muzyki?

pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%

N=600

Jak młodzi słuchają muzyki?

10% badanych w wieku 18-24 lata
lubi słuchać muzyki z przyjaciółmi;

72% młodych najbardziej lubi
słuchać muzyki samotnie.



Słuchanie muzyki w samotności ma związek z **relaksem, odcięciem się**, ale także z napięciami związanymi z słuchaniem muzyki w większym gronie, gdzie gusta muzyczne mogą być różne. Badani twierdzili, że trudno im znieść mainstreamowe przeboje puszczane na domówkach, a jednocześnie wskazywali, że ich preferencje muzyczne również nie są akceptowane. Niektórzy ze słuchających mainstreamu mówili wprost, że **czasami bawią się do disco polo, bo to jest akceptowane przez wszystkich.**

pytanie: z kim najbardziej lubisz słuchać muzyki? Co Ci daje muzyka?
pytanie jednokrotnego wyboru
N=600

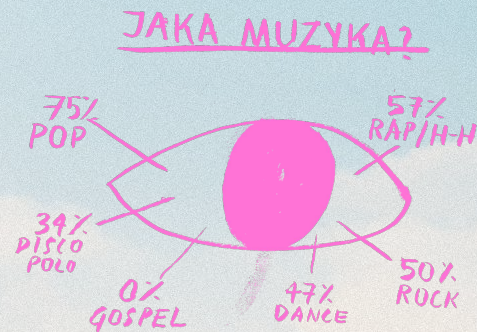
Jakiej muzyki *ś*luchają?

45%

młodych deklaruje, że ma swoje
muzyczne guilty pleasure

30%

młodych osób deklaruje, że
ślucha mainstreamowej muzyki



Śluchacze muzyki mainstreamowej śluchają przede wszystkim popu i rapu, w dużej mierze polskiego. Wśród ich ulubionych artystów najczęściej wymieniani byli: **sanah, Bedoes 2115, Sobel, Young Leosia, Mata, Dawid Podsiadło, The Weeknd**. Z większym dystansem mówią o muzyce, której śluchają. W mniejszym stopniu niż śluchacze muzyki niszowej utożsamiają się z artystami, których śluchają. Są też bardziej otwarci na nowości. **Mają więcej tolerancji dla osób śluchających innych gatunków muzycznych i innych wykonawców aczkolwiek najlepiej bawią się w gronie osób podzielających ich gusta**. Często podążają za trendami pod wpływem znajomych, ale też często wychwytyują piosenki przypadkowo, z social mediów - Instagrama, Tik Toka, radia czy miejsc publicznych (np. siłownia). **Wśród śluchających muzyki mainstreamowej były osoby, które przyznawały, że na imprezach puszczały disco polo, np. Akcent**.

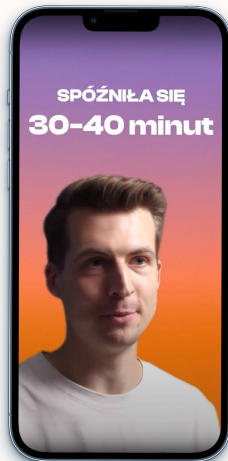
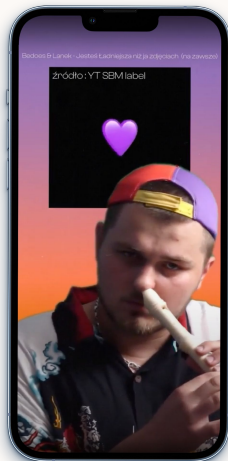
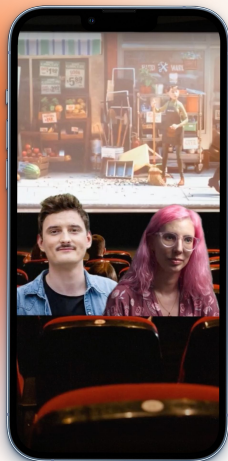


„Od fanów dla fanów”

to minicykl wideorozmów, który powstał przy okazji obchodów 10-lecia *Biletomat.pl*.

Najwięksi fani największych polskich artystów usiedli przed naszą kamerą i podzielili się ciekawymi anegdotami, zabawnymi spostrzeżeniami oraz niezwykłymi, a nawet szokującymi umiejętnościami. Gwarantujemy dużo śmiechu, a może i wzruszeń!

“Pojechalibyśmy na pustynię Wadi Rum [...] i wzięlibyśmy L*D.
To byłby dzień z Dawidem Podsiadło”



Wywiady i wiele innych znajdziesz na naszym YouTube!

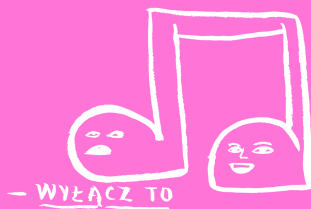


sprawdź

Jakiej muzyki *śluchają?*

"Jak słuchałem phonku to jest dość irytujące, bo nie można puścić swojej piosenki, bo nikt tego nie lubi i to jest przykre, teraz już nikomu nie pokazuję, mam to gdzieś. **Staram się znajdować takich znajomych co słuchają takiej muzyki jak ja,** wymieniamy się tą muzyką i gadamy o muzyce. I głównie przez grupki, media społecznościowe poznałem ludzi, którzy słuchają takiej muzyki jak ja."

(Bruno, 20 lat, Poznań)



"O gustach się nie dyskutuje, ale różnica w guście muzycznym może doprowadzać do konfliktów - ktoś coś włącza na imprezie i ktoś mówi **"wyłącz to gównno, nie mogę tego słuchać"**, a tu druga strona się bawi w najlepsze."

(Iwo, 20 lat, Warszawa)



POLO DISCO POLO

"Ja uważam, że jak jesteśmy na imprezie, jest 18tka i ktoś muzykę puszcza sam i wszystko robi sam to wtedy można sobie puścić piosenki dla odmóżdżenia,

disco polo można sobie puścić, żeby można było sobie potańczyć, żeby to było rytmiczne.

A jak ktoś puszcza takie rapy ciężkie to uważam, że to nie jest dla każdego. Ale jestem za tym, żeby raczej puszczać proste piosenki, żeby każdy się dobrze czuł."

(Kasia, 18 lat, Poznań)

BILETOMAT PL



OD FANÓW DLA FANÓW

Działamy w branży muzyczno-lifestylowej od **20 lat**.

Organizowaliśmy **imprezy, koncerty i festiwale**.
Sami występowaliśmy na scenie, więc znamy ją od kuchni.

Jak nikt rozumiemy **potrzeby organizatorów** - więc dostarczamy
najlepsze rozwiązania szyte na miarę.





Muzyka *na żywo*

”Bycie na koncercie to nie jest słuchanie muzyki - *to jest doświadczenie.*”

BILETOMAT.PL

Muzyka na żywo

wydatek wart każdych pieniędzy vs. szkoda mi na to kasy

W rozmowach z badanymi wyróżniały się **dwa skrajnie odmienne podejścia** do koncertów i festiwali. Dla jednych jest to zbyt duży wydatek, mnóstwo zamieszania ale też uczucie dyskomfortu związane z przebywaniem w dużym skupisku ludzi, a dla drugich są to wydarzenia warte każdych pieniędzy. Jest to doświadczenie, które pamięta się na długo i do którego w specjalny sposób się szykuje.

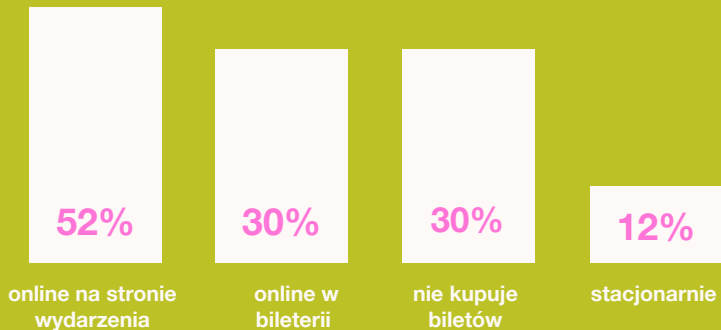
"Warto wydać pieniądze na takie wydarzenie, tego nie poczujesz w inny sposób, jak ta muzyka dudni, ludzie są blisko Ciebie. Nie powinni być tak blisko Ciebie bo naruszają Twoją strefę komfortu, ale jednak jesteście tam po to samo, skaczecie razem i śpiewacie, te basy czujecie w swoim ciele. *Bycie na koncercie to nie jest słuchanie muzyki - to jest doświadczenie.*"

(Patrycja, 22 lata, Wrocław)

"**Pandemia strasznie dużo mi młodości zabrała**, więc ja teraz staram się inwestować, a że nie ma tak naprawdę fajnych koncertów, tylko właśnie jest jakiś Orange Warsaw Festival czy jakiś, nie znam się nawet na tych festiwalach i to dla mnie kompletnie nie jest atrakcyjne więc wolę szukać biletów na koncerty i *jak dopadłam te bilety na Harrego Styles'a, to miałam takie kurcze no, muszę zapracować na to pieniądze.*"

(Magda, 22 lat, Kielce)

Jak młodzi kupują bilety na wydarzenia muzyczne?



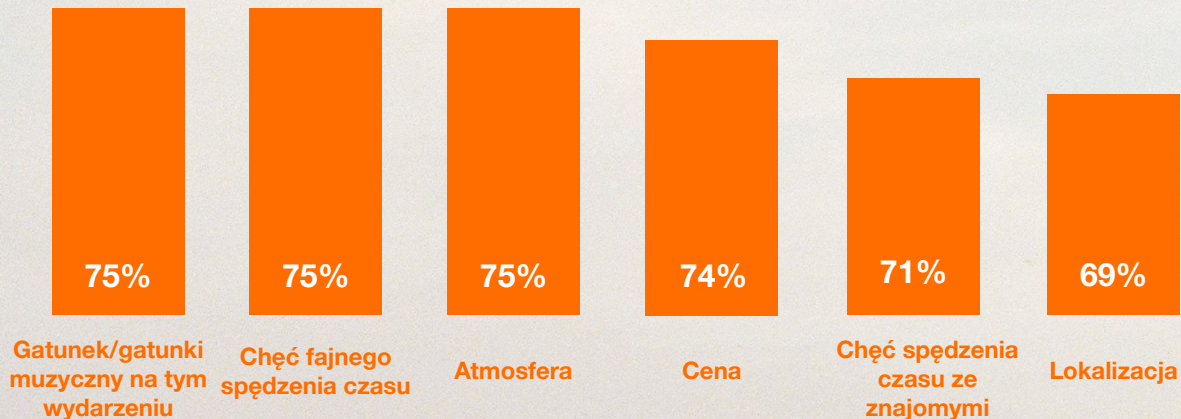
*średnia z dwóch grup wiekowych 18-24 i 25-34.

Młodzi głównie decydują się na zakup biletów na wydarzenia muzyczne bezpośrednio na stronie danego wydarzenia.

Innym popularnym sposobem jest zakup online w bileterii.

pytanie: W jaki sposób zdarza Ci się kupować bilety na koncerty / festiwale / wydarzenia?
pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%
N=600

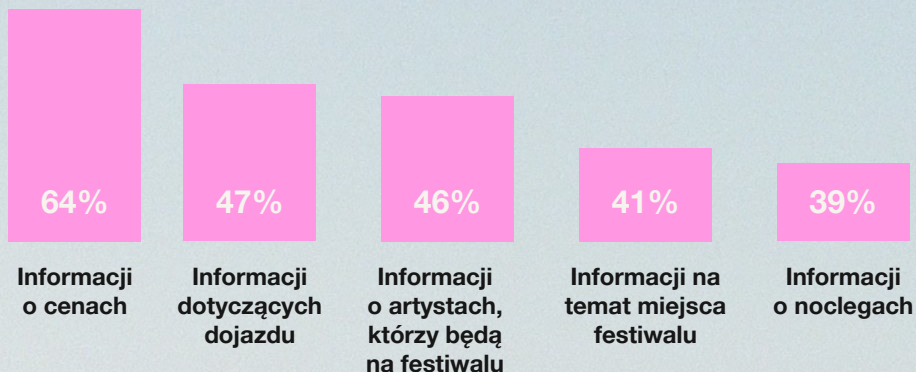
co jest kluczowe dla młodych przy wyborze festiwalu?



Przy wyborze festiwalu najmniej istotnymi kwestiami dla młodych są:
Influencerzy, których obserwuję tam będą (43%), zaangażowanie festiwalu w sprawy społeczne (31%), modny festiwal - fajnie pochwalić się nim w social mediach (30%)

pytanie: Na ile ważny jest dla Ciebie dany aspekt przy wyborze festiwalu?
pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%
N=600

Jakich informacji szukają przed festiwalem?



Młodzi szukają głównie praktycznych porad, jak np. informacji o dojeździe, noclegu, lokalizacji festiwalu. **Istotne różnice pomiędzy grupami występują w takich obszarach jak: cena (18-24 lata 75% vs. 25-34 lata 60%), informacje o artystach (18-24 lata 49% vs. 25-34 lata 34%)** Najmniej wyszukiwanymi informacjami są informacje dotyczące: pomysłów na stylizację (13%), informacji o możliwości odsprzedaży biletów (13%)

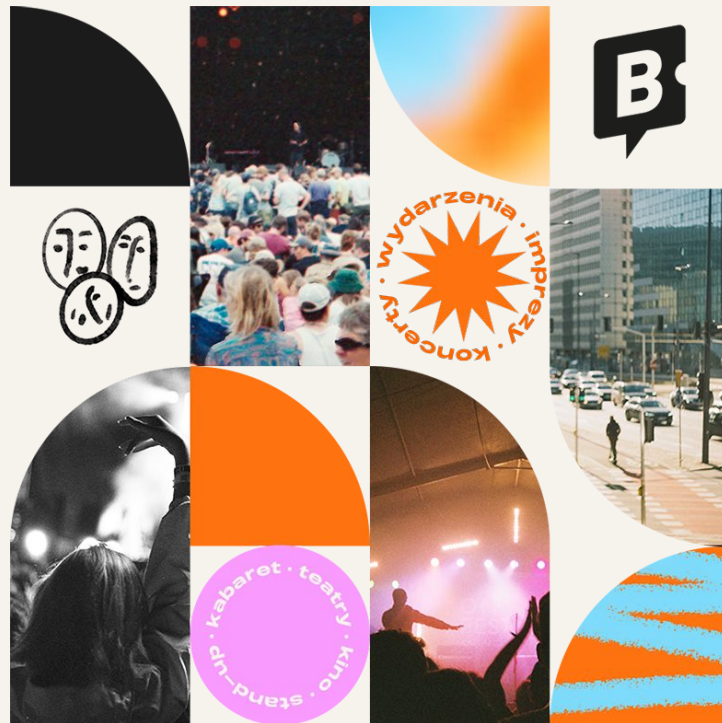
oraz o polityce narkotykowej danego festiwalu (7%)

pytanie: Jakich informacji poszukujesz przed festiwalem?
pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%
N=600



Rozwijaj swój biznes z nami i dotrzyj do nowych odbiorców!

5 MLN SPRZEDANYCH BILETÓW
DO **2,7 MLN** ODBIORCÓW
W 2022 ROKU.



Co muzyka daje młodym?

*"Muzyka pozwala przetrwać w życiu,
jest dla mnie wsparciem i zrozumieniem"*

BILETOMAT.PL



66%

MŁODYCH UWAŻA, ŻE MUZYKA JEST BARDZO WAŻNA W ICH ŻYCIU

tego zdania istotnie częściej są 18-24 latkowie (73%)

48%

MŁODYCH DEKLARUJE, ŻE MUZYKA TO ICH PASJA

tego zdania istotnie częściej są 18-24 latkowie (56%)

**BADANI DEKLARUJĄCY,
ŻE MUZYKA JEST BARDZO
WAŻNA W ŻYCIU**

- muzyka towarzyszy im stale
słuchają muzyki kiedy się
przemieszczają, pracują, uczą
czasem również na lekcjach
- chętnie followują artystów,
sprawdzają nowości
i ciekawostki z życia twórców
rzadziej udzielają się jako
komentatorzy czy aktywni fani
preferują darmowe wydarzenia tj.
Juwitalia czy Poland Rock

**BADANI, DLA KTÓRYCH
MUZYKA TO PASJA**

- aktywnie tworzą muzykę (tworzą
bity, rapują, udostępniają swoją
twórczość na soundcloudzie)
słuchają muzyki niszowej
- mają potrzebę zrozumienia
twórcy (oglądają wywiady na YT,
commentary muzyczne czy
nagrania w których artyści
tłumaczą swoją twórczość
doceniają wartość uczestnictwa
w koncertach i festiwalach)



NIE MA MUZYKI
NIE MA MNIE
← KROPKA

“

Ja bym powiedziała, że muzyka jest moją pasją, bo to się wiąże z przeszłością, nigdy bym z muzyki nie zrezygnowała. **Wolałabym umrzeć niż nie słuchać muzyki.** Nigdy bym z tego nie zrezygnowała. Kiedyś chodziłam na próby, grałam, musiałam ciągle się rozwijać, coś nowego poznawać. Ja występowałam w operze i śpiewałam na kolędowaniu czy występach z muzyką.

”

Kasia, 18 lat, Poznań

59%

młodych deklaruje, że słuchanie muzyki
wywołuje silne emocje

tego zdania istotnie częściej są 18-24 latkowie (65%) i kobiety (65%)

35%

młodych jest zdania, że słuchanie muzyki jest dla nich
ważniejsze niż oglądanie filmów i seriali lub czytanie
książek

tego zdania istotnie częściej są 18-24 latkowie (40%)

Funkcja terapeutyczna

Muzyka zawsze miała **wymiar terapeutyczny**, odnosiła się do emocji, jednak ta funkcja jest szczególnie ważna dla **badanych w wieku 18-24 lata**.



W badaniu ilościowym młodzi wskazali, że muzyka:

- pozwala **odciąć się** od problemów,
- **wspiera** w trudnych momentach
- pozwala **wyrazić siebie**
- pomaga radzić sobie z trudnymi emocjami
- ma **moc stawiania na nogi** i mobilizacji do działania
- teksty piosenek bywają **wsparciem po rozstaniach** i w okresie smutku

pytanie: Co Ci daje muzyka?

pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%
N=600

Co muzyka daje *młodym*?

Pozwala przetrwać w życiu

“W ogóle **muzyka pozwala przetrwać w życiu** jest ważnym elementem. Wiele ludzi traktuje muzykę bardziej dogłębnie niż inne osoby. Pewne gatunki muzyki tak wpływają na psychikę, działają motywująco, poprawiają humor.”

(Tomek, 22 lata, Skarżysko Kamienna)

Mogę się płakać

“No ja mam tak, że jak czuję się średnio, to sobie puszczam jakąś mega smutną muzykę. I **czuję się jeszcze gorzej, ale mogę się wtedy płakać i zresetować emocjonalnie**. No tak to działa.”

(Staszek, 18 lat, Warszawa)



MUZYKA TO MOJA
TERAPEUTKA

**Czasem trudno zrozumieć
własne emocje**

“

Muzyka jest dla mnie wsparciem

i zrozumieniem. Czasem trudno jest zrozumieć
własne emocje i teksty piosenek są o tych emocjach.

Czasem jak gorzej się czuję, jak mam doła
i poczucie, że nikt mnie nie rozumie to włączam
sobie Suicide Boysów i mogę się nawet poryczeć,
ale czuję, że ktoś mnie rozumie. ”

Patrycja, 22 lata, Wrocław

Co muzyka daje *młodym*?

41%

MŁODYCH NIE WYOBRAŻA SOBIE
WYJŚCIA Z DOMU BEZ SŁUCHAWEK



*Badanie "Młodzi i muzyka" zostało przeprowadzone w 2023 r. przez bileterię Biletomat.pl we współpracy z firmą badawczą Ciekawość (na próbie 600 osób w grupie wiekowej 18 - 24 oraz 25 - 34 lat)

BILETOMAT.PL



Słuchawki to **MUSTHAVE**

Wszyscy **młodzi**, którzy uczestniczyli w badaniu jakościowym **nie wyobrażają sobie wyjścia z domu bez słuchawek**. Są one naturalną i oczywistą częścią telefonu, z którego młodzi najczęściej słuchają muzyki.

Badani mówili wprost o tym, że to **must have**, **będący integralną częścią ich garderoby**. Słuchawki się kocha; nie można bez nich żyć; boli jak się rozładują i modli się żeby działały jak najdłużej. Zwraca się uwagę na ich jakość, ma się też marzenia co do nich.

Co muzyka daje *młodym*?

”Zawsze mam na sobie słuchawki i najbardziej lubię na słuchawkach.

Bo po prostu zamykam się przed wszystkim, co naokoło jest. I takie po

prostu nauszne **słuchawki mi** **przejmują cały mózg.**”

(Gosia, 20 lat, Warszawa)

”**Wyjść z domu bez słuchawek to jak wyjść bez ubrań (śmiech).** Zawsze, wszędzie, nawet do toalety.“

(Bruno, 20 lat, Poznań)



”Słucham z telefonu. Najczęściej słucham na słuchawkach. Mam *bezprzewodowe, nauszne, kocham moje słuchawki.* Czasem mi się zdarza wyjść bez telefonu i słuchawek z domu i mam takie chwile, że sięgnęłabym po telefon i posłuchałabym muzyki, ale wiadomo raczej zawsze ze słuchawkami.”

(Patrycja, 22 lata, Wrocław)

Co muzyka daje *młodym*?

52%

młodych deklaruje, że jakość sprzętu,
na którym słuchają muzyki,
ma dla nich znaczenie

22%

młodych zwraca uwagę na to z jakich
produktów \ usług korzysta wykonawca,
którego słuchają

*Badanie "Młodzi i muzyka" zostało przeprowadzone w 2023 r. przez bileterię Biletomat.pl we współpracy z firmą badawczą Ciekawość (na próbie 600 osób w grupie wiekowej 18 - 24 oraz 25 - 34 lat)

BILETOMAT.PL

Co muzyka daje *młodym*?

"Jakość sprzętu jest dla mnie ważna,
mam air pods, z którymi się praktycznie nie
rozstaję, są najlepsze, niezastąpione, kocham je.
Ja słucham muzyki na maksa, pewnie jak będę
miała 40 lat to nic nie będę słyszeć,
ale trudno."

Kasia, 18 lat, Poznań

"Mam swój dream set, jeżeli chodzi o słuchawki, bardzo mi się marzą
słuchawki nauszne, tylko że niestety kosztują 1500 zł. I są to słuchawki marki
Bose, QuietComfort 35 II, nawet znam takie numerki, a jeżeli chodzi
o głośnik, taki mały JBL to nie zmieniłbym, bo ten się mieści wszędzie
i w sumie wywalony. A taki do domu, to z jednej strony mi się marzy mieć
własne mieszkanie i mieć super dowalony system audio, gdzie sobie przeklikuję
w telefonie, gdzie akurat leci muzyka, czy w salonie, czy w pokoju,
czy w kuchni. I to by było po prostu piękne, to bardzo odległe marzenia. "

Staszek, 18 lat, Warszawa

Skąd młodzi biorą muzykę?

*"Muzyka pozwala przetrwać w życiu,
jest dla mnie wsparciem i zrozumieniem"*

BILETOMAT.PL

To muzyka ich znajduje

Źródła pozyskiwania muzyki i muzycznego kontentu w świecie młodych **przenikają się** - często treści z jednego medium są duplikowane w innych, udostępniane i przetwarzane.

61% młodych w wieku 18 - 24 lata samodzielnie aktywnie szuka muzyki, ale przyznają, że **muzyka często** "sama do nich wpada".

Muzykę odkrywają poprzez Instagram lub TikTok.

- 80% młodych słucha muzyki na YouTube;
- 64% w radiu;
- 50% na platformach streamingowych.

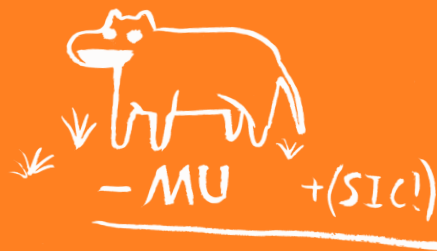
pytanie: Gdzie szukasz muzyki?

pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%
N=600

5 sek attention span

szybko, angażująco, krótko

Młodzi dużo chętniej **konsumują treści wideo**, niż klasyczne teksty - artykuły. Jednak bardzo wąskie okienko uwagi oraz przyzwyczajenie do oglądania bardzo krótkich treści, sprawiają też, że dużo łatwiej przebijają się treści melodyczne, chwytliwe, emocjonująco angażujące, czy też śmieszne/ inne/ oryginalne. **Bardzo istotna jest też sama warstwa graficzna.**



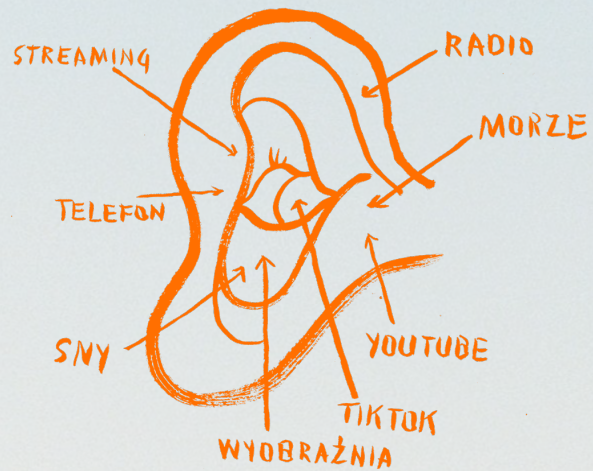
“Bardzo lubię vlogi krótkie. TikTok jest spoko, bo ma 3 minuty i musi mi przedstawić wszystko. *Nie mam czasu na 30 min o tym, że ktoś coś...*”

(Olga, 23 lata, Puławy)

“Lubię oglądać teledyski. To jest pełniejsze słuchanie muzyki. Zawsze mnie interesuje jaki jest teledysk- **to jest domknięcie, zobrazowanie, mocniej się przeżywa.**”

Milena, 18 lat, Puławy

GDZIE SŁYCHAĆ?



Skąd młodzi biorą *muzę*?

60%

młodych zwraca uwagę na muzykę na mieście,
np. w kawiarniach, sklepach, na siłowni



tego zdania istotnie częściej są 18-24 latkowie (68%) i kobiety (65%)

*Badanie "Młodzi i muzyka" zostało przeprowadzone w 2023 r. przez bileterię Biletomat.pl we współpracy z firmą badawczą Ciekawość (na próbie 600 osób w grupie wiekowej 18 - 24 oraz 25 - 34 lat)

Spotify vs YouTube

SPOTIFY - WYSPA SKARBÓW

- **plastyczność platformy** - daje możliwości dodawania i usuwania ulubionych piosenek
- **algorytm** - czyli jedno z głównych źródeł nowej muzyki, daje możliwość autoodtworzenia, poznawania podobnych wykonawców i playlist
- **bonding playlist** - daje możliwość tworzenia playlist ze znajomymi
- często **nie myśli się albumami** (głównie w mainstreamie) - różnorodność piosenek jest traktowana jako atut, a nie ograniczenie

YOUTUBE - DAWNE MTV

- **muzyka w domu z ekranu** - w czterech ścianach wielu młodych przenosi się ze Spotify na YouTube, ponieważ pozwala na oglądanie teledysków, które są dopełnieniem piosenki i podpięcie domowego audio
- **bliskość artysty** - pozwala na oglądanie wideo koncertowych czy dokumentów
- **komentarze pod materiałami wideo** - dają możliwość wejścia w środek emocjonalnej dyskusji oraz poznania ciekawostek z życia artysty
- **algorytm i subskrypcje kanałów** - podobnie jak Spotify pozwala na odkrywanie podobnych artystów

Skąd młodzi biorą *muzę*?

"Podoba mi się Spotify, że można robić playlisty, ale też sprawdzam od czasu do czasu Top 100 Polska i jak coś widzę czego nie znam to puszczam. Jak spodoba mi się coś na YouTube to od razu wklejuję sobie na spotify. (...)

Mam włączone autoodtworzenie, jak nie zastopuję to leci kolejna. Dzięki temu wiele piosenek odkrywam przez to."

(Olga, 23 lata, Puławy)

70%

młodych potrafi słuchać jednego utworu / albumu w kółko



"Mam z moją dziewczyną playlistę, którą zrobiliśmy w grudniu, żeby kiedyś móc sobie powspominać jak się czuliśmy wtedy. Kiedyś sobie zrobiłem playlistę na poranki czy jakieś zarwane nocki - bardzo lekkie piosenki, takie miłe spokojne, ale to raczej jak miałem w pandemię problemy ze snaniem. (...) Najpierw po singlach, co jest najbardziej popularne, lub co poznałem. **U mnie artysta musi sobie zasłużyć, żebym chciał słuchać albumami."**

(Iwo, 20 lat, Warszawa)

Skąd młodzi biorą **muzę**?

"To jest czas dla mnie. Na serial trzeba poświęcić bardzo dużo czasu, kilkanaście odcinków, po godzinę, kilka sezonów. A teledysk trwa 3 min i ma historię zamkniętą. (...) **Lubię wiedzieć co u mojego ulubionego artysty** To jest dla mnie ważne, że jest ileś-tam-łecie i jest nagrywana trasa. *Spoko, że mogę tam być i oglądać te koncerty chociaż.*

(Olga, 23 lata, Puławy)

67%

lubi znajdować nowe
utwory / nowych
wykonawców



tego zdania istotnie częściej są 18-24 latkowie (72%)

"Dla mnie **Spotify jest aplikacją mobilną, w domu YouTube** - tam jest też wideo (czasem są super ładne, fajnie pomyślane, ciekawe) plus w komentarzach *komentują i to jest ważne*. Np. ludzie wyciągają jakieś afery, o których inaczej bym się nie dowiedział.

(Adam, 23 lata, Poznań)

Tiktokowa muza



TikTok postrzegany jest jak niesamowita *dźwignia dla nowych artystów*, którzy - jeśli ich utwór stanie się TikTokowym wiralem mają szansę wybić się w ciągu kilku dni.

TikTok to kopalnia nowych (a czasem całkiem starych jak **Running up that hill Kate Bush**) kawałków. **Na TikToku bardzo szybko osiągnany jest efekt “kochamy to co znamy”**. Jeśli pojawia się jakiś interesujący utwór można od razu sprawdzić kto go wykonuje i zobaczyć listę TikToków nagranych do tego samego numeru. Niektórzy z badanych doceniają TikTokowe trendy takie jak “Ja/Ty/Razem” wspólne śpiewanie - karaoke do popularnych utworów.

Dla słuchaczy niszowych gatunków i niezależnej muzyki fakt, że ich **ulubiony artysta pojawił się na TikToku bywa problematyczny**.

Skąd młodzi biorą **muzę**?

"Pod tym względem TikTok jest fajny, że dużo muzyki można znaleźć przez TikTok. Już nawet jest określenie, że to jest tiktokowa muza, **niektórzy nawet mogą się czuć zranieni, że ich artysta został ziktokowany.**

(Iwo, 20 lat, Warszawa)

"Na TikToku dużo ludzi dodaje swoją muzykę, tam jest łatwo się wybić - jak ten algorytm się przystosuje do ciebie i zobaczy, że cię interesują muzyczne treści to ci będzie podsuwać muzyczne treści więc **łatwiej się wybić mniejszym artystom.** I to, że TikToki są nagrywane do konkretnych treści muzycznych i one wtedy się stają popularne.

(Gosia, 20 lat Warszawa)

Dziękujemy za uwagę.

Rynek muzyczny nabiera ogromnego tempa i zmienia się wraz z nowymi generacjami i technologiami. Doświadczenia z wielu lat są bardzo istotne, ale to co najważniejsze, to być na bieżąco z trendami, stale badać swoją grupę odbiorczą i zaufać specjalistom, którzy zajmują się tym na co dzień.

Wiedza jest kluczem do sukcesu organizacji wydarzenia.
Rekomendujemy pozostawanie w dynamice zmian, potrzeb i reagowanie na pędzący rynek.
Zapraszamy do współpracy!

Od Fanów dla Fanów,
Aleksander Kubaczewski & Konrad Kubaczewski

Masz więcej pytań?
Chętnie na nie odpowiemy!
Napisz do alex@biletomat.pl



Alex Kubaczewski
General Manager



Chcesz być na bieżąco?

Tym, co robimy i nad czym pracujemy dzielimy się na **social mediach** oraz w naszym **Newsletterze**.



BILETOMAT.PL